



湖北盛天网络技术股份有限公司

2016 年度报告摘要

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

公告编号：2017-025

二〇一七年四月

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3. 本公司第二届董事会第十九次会议于 2017 年 4 月 13 日审议通过了本公司《2016 年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事 9 人，实到董事 8 人，独立董事方全丰先生书面委托独立董事王先远先生代为出席并行使表决权。

4. 本公司年度财务报告已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 240,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股息 1.38 元（含税）。

6. 公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书		
姓名	曹晴		
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	caoqing@stnts.com		

二、报告期内主要业务

作为国内领先的场景化互联网用户运营平台，公司以“易乐游网娱平台”为核心，集电子竞技产品、媒体内容产品、移动互联产品等为一体，向广大互联网用户提供游戏、社交、购物、音频视频等各类网络内容与服务。

1. 公司的主要产品

(1) 互联网娱乐平台产品

公司通过为网吧、学校、酒店等公众互联网上网服务场所提供完善的网络管理、系统管理与

数字娱乐内容管理产品及服务，来提升以上行业与场所的管理效率和竞争力。主要产品是“易乐游网娱平台”。

(2) 电子竞技产品

公司为广大游戏爱好者提供电子竞技相关的赛事、社交、咨询等相关服务，满足广大玩家的电竞需求。主要产品包括：全国高端电竞网吧联盟“战吧”、电竞赛事活动网络平台“战吧电竞平台”、垂直社交软件“求带”和全民电竞赛事“SNL”。

(3) 媒体内容产品

基于互联网娱乐平台，公司为互联网用户提供增值服务，如网络游戏、影音汇聚、原创内容、玩家社区等个性化内容与服务体验。主要产品包括：游戏综合门户“58游戏”和主打竞技游戏的手机游戏媒体“MOBA玩”。

(4) 移动互联与大数据相关产品

产品主要包括：商用WiFi系统“连乐无线”，移动娱乐资源分发平台“随乐游”和移动广告程序化交易平台“场景通”。

(5) 游戏业务相关产品

“易乐玩”是公司旗下的游戏运营平台，一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏。目前，公司采用多种运营模式，为广大游戏玩家提供多品类游戏产品。

2. 公司的经营模式

(1) 互联网广告及技术服务

网络广告及技术服务是指公司基于各线产品平台的资源，向众多互联网内容与服务提供商（如游戏厂商）提供广告宣传、客户端安装及吸引新用户等推广服务。通常包括品牌展示类广告、效果类广告、客户端安装服务三类。广告业务以直销为主，也有少量通过广告代理商销售。

(2) 互联网增值服务

互联网增值服务是基于公司全线产品的流量价值，为网民提供一系列衍生增值服务，如搜索服务、电商推广、新闻资讯等。互联网增值服务收入主要来自于搜索引擎厂商和电子商务服务提供商的流量分成。

(3) 游戏运营

公司的游戏运营业务主要是跟游戏厂商、运营商进行合作运营，公司利用自身的用户、渠道资源优势通过易乐玩平台为合作方带来用户流量，根据用户充值收入进行收益分成。

(4) 软件销售

公司软件业务主要采取代理销售的模式。公司现有主要软件产品易乐游戏网娱平台通过全国各地的软件销售代理商向终端客户销售。公司针对公众经营类场所推出的商用WiFi系统也可通过代理商销售。

3. 公司的行业地位

根据《2016年中国互联网上网服务行业发展报告》，公司互联网娱乐平台产品在网吧市场占有率市场排名第二（占39.5%）。

三、主要会计数据和股东情况

1. 主要会计数据

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	344,109,966.80	239,788,184.14	43.51%	231,705,215.38
归属于上市公司股东的净利润	109,750,212.50	76,509,922.04	43.45%	105,620,294.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,290,721.59	74,424,932.92	21.32%	104,195,152.24
经营活动产生的现金流量净额	110,922,406.14	103,915,975.50	6.74%	96,783,862.69
基本每股收益（元/股）	0.46	0.43	6.98%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.43	6.98%	0.59
加权平均净资产收益率	12.90%	25.08%	-12.18%	40.51%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	954,701,048.53	858,909,211.84	11.15%	308,905,323.51
归属于上市公司股东的净资产	905,960,035.28	796,209,822.78	13.78%	279,800,463.32

2. 分季度主要会计数据

单位：人民币元

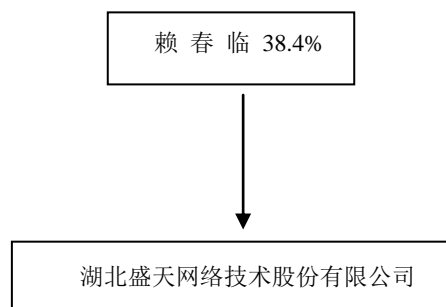
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	48,949,276.05	76,366,243.47	111,397,724.59	107,396,722.69
归属于上市公司股东的净利润	8,881,946.71	29,880,200.93	30,668,275.48	40,319,789.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,857,867.01	28,572,621.32	27,298,425.78	25,561,807.48
经营活动产生的现金流量净额	-5,681,845.95	36,465,438.53	26,460,789.22	53,678,024.34

3. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,026	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,852	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
赖春临	境内自然人	38.40%	92,160,000	92,160,000	质押	11,000,000	
崔建平	境内自然人	9.11%	21,870,000	21,870,000	质押	1,200,000	
武汉盛运科技有限公司	境内非国有法人	7.50%	18,000,000	18,000,000			
冯 威	境内自然人	4.54%	10,890,000	10,890,000			
邝耀华	境内自然人	4.54%	10,890,000	10,890,000			
付书勇	境内自然人	3.79%	9,090,000	9,090,000	质押	1,580,000	
共青城永荣投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.38%	8,100,000	8,100,000	质押	6,990,000	
普 威	境内自然人	1.35%	3,240,000	3,240,000			
陈爱斌	境内自然人	1.05%	2,520,000	2,520,000			
冯 莲	境内自然人	1.01%	2,430,000	2,430,000			
中国银行股份有限公司—长盛电子信息产业混合型证券投资基金	其他	0.70%	1,689,609	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		武汉盛运科技有限公司为公司员工持股平台，赖春临胞姐王晓玲任执行董事，因此赖春临与盛运科技之间存在关联关系。其他股东之间不存在关联关系或一致行动。					

4. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



四、经营情况讨论与分析

1. 经营情况简介

报告期内，公司坚持打造国内领先的场景化互联网用户运营平台，牢牢把握用户运营和流量运营两个关键点，跟随市场需求，积极推进产品研发，加强数据分析能力，深挖终端用户价值。公司在稳固市场优势的同时，逐步丰富产品结构，增加业务类型，营业收入和净利润稳定增长。本年度公司实现营业收入34,411.00万元，同比增长43.51%；实现净利润10,975.02万元，同比增长43.45%。各项业务情况如下：

(1) 广告业务基本稳定：2016年，中国游戏市场客户端游戏和网页游戏销售收入同比下降7.36%。受游戏行业发展影响，公司广告及推广收入略有下降，全年实现广告收入14,632.03万元，同比下降6.94%。

(2) 增值服务业务不断拓展：公司积极探索增值服务模式，在优化内部资源的同时，积极引入外部优质渠道，提升运营效果。公司注重研发新产品，在“连乐无线”、“场景通”上进行了各种商业WiFi项目盈利模式的尝试。增值业务全年实现收入12,041.89万元，同比增长104.85%。

(3) 游戏运营业务快速增长：2016年，公司大力发展游戏运营业务，在加强客户端游戏和网页游戏运营的同时，积极将业务延伸至手机游戏和H5游戏领域。目前，公司旗下游戏运营平台“易乐玩”接入游戏近百款。报告期内，“易乐玩”平台新增注册用户数量260万，新增付费用户同比增加237.5%，全年实现游戏运营收入7,132.01万，同比增长246.14%。

(4) 电子竞技业务稳步开展：随着电子竞技成为体育运动项目，全民健身上升为国家发展战略，电子竞技产业迎来发展的黄金时机。2016年7月，公司举办了电竞战略发布会，将电子竞技业务的纳入公司的战略版图。报告期内，公司电竞场馆“战吧”覆盖全国主要城市，电竞赛事相关视频、直播类节目登陆主要游戏视频和直播平台。公司在推出了战吧电竞平台，每月举行SNL赛事，影响力覆盖核心游戏玩家人群。同时，“战吧电竞”成功承办了NEST2016大众组选拔赛、ROG战吧电竞馆巡回赛两项全国性大型赛事。

2. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

(1) 报告期内，公司实现营业总收入34,411.00万元，同比增长43.51%；实现利润总额11,518.48万元，同比增长30.75%；归属于上市公司股东的净利润10,975.02万元，同比增长43.45%；公司基本每股收益0.46元，同比增长6.98%。上述指标同比增长，主要原因有三：一是获取了优质流量渠道，公司增值服务收入增长较快；二是接入优质游戏，同时优化流量运营，游戏联运业务增长较

快；三是非经常性损益影响公司利润约2,000万元。

(2) 报告期内，公司营业总成本相对去年增加132.39%，主要是网络服务及推广成本增加所致。

五、公司的发展规划

在当前互联网与移动互联网用户增速双双放缓的背景下，公司仍然具备竞争优势。多年行业沉淀为公司积累了庞大的用户群体与海量数据。如何放大、激活沉睡中的存量用户价值，同时吸引更多新增用户是公司未来的着力点。

行业的变革使机遇与挑战并存。未来，公司将以场景化为核心，以大数据技术为手段，以泛娱乐为内容，致力于打造国内领先的场景化互联网用户运营平台，服务广大用户。其中，用户是基础，场景是纽带，泛娱乐内容促进场景化升级，大数据技术为泛娱乐提供数据支撑。公司将继续强化业务挖掘能力，稳固并扩大市场优势，做大做强，持续提升公司的盈利能力。具体规划包括以下几个方面：

1. 促进网吧场景升级

当前互联网与移动互联网用户增速放缓，年轻时尚群体已经不满足于单一的线上互动娱乐，需要线下场景承载更多的增强社交属性。网吧场景拥有14.6万家场所的市场容量，可承载包括游戏、娱乐、社交等方面的多元化服务模块，具备场景化用户运营的先天优势。

以网吧场景为代表，公司通过导入电玩、桌游、VR等模块，研发场景化管理应用产品，大力提升网吧的经营和盈利能力，拓展消费人群结构，促进网吧从单一网费消费升级到娱乐内容与服务、数码产品、轻饮食等多元消费的转型。

2. 加大网娱平台的投入力度

针对网娱平台这一主要产品，公司将加大投入力度，深耕用户需求，优化用户体验，持续推动资源与渠道的整合与创新，做好产品的更新迭代。

3. 强化广告精准营销

在保证用户体验的基础之上，依托用户及场景大数据分析，公司进行精准营销，优化广告效果，保证广告投放客户流量价值的最大化。同时，公司将注重非游戏行业客户的营销和推广，进一步扩大公司的广告客户群体。

4. 提升游戏运营能力

公司将在扩大客户端游戏和网页游戏规模的基础上，进一步扩大业务领域，不断加强对手机游戏和H5游戏领域业务的拓展，实施精品化的产品策略，塑造游戏产品的行业影响力。

5. 扩大“战吧电竞”影响力

公司将继续加强在电子竞技业务方面的投入，提升“战吧电竞”平台的品牌和影响力，促进

赛事运作的精细化、专业化，规模化。

6. 优化媒体内容

在媒体内容业务方面，公司将努力挖掘互联网移动用户的需求，积极布局媒体内容在移动端的落地，提升媒体在行业的影响力。

此外，在巩固存量市场，夯实主营业务的同时，公司将围绕产业链上下游适时展开投资与并购，助力公司发展提速，增强公司的综合竞争力。

六、涉及财务报告的相关事项

报告期内，公司完成全资子公司武汉盛天资本投资管理有限公司的设立工作，自2016年2月纳入公司合并报表范围。