



湖北盛天网络技术股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

公告编号：2018-084

二〇一八年八月

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3. 本公司第三届董事会第九次会议于 2018 年 8 月 23 日审议通过了本公司 2018 年半年度报告全文及摘要。

4. 本公司 2018 年半年度财务报告未经审计。

5. 公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书		
姓名	曹晴		
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	IR@stnts.com		

2. 主要会计数据

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	226,288,877.67	188,808,813.82	19.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,496,479.69	42,048,162.50	-10.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	26,339,220.98	39,818,787.37	-33.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-12,885,642.10	37,153,787.33	-134.68%
基本每股收益（元/股）	0.156	0.175	-10.86%
稀释每股收益（元/股）	0.156	0.175	-10.86%
加权平均净资产收益率	3.85%	4.56%	-0.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,059,542,308.24	1,011,973,418.28	4.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	972,708,497.00	958,732,016.45	1.46%

3. 公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	24,937			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
赖春临	境内自然人	38.40%	92,160,000	92,160,000	质押	54,170,000
武汉盛运科技有限公司	境内非国有法人	7.50%	18,000,000	18,000,000		
崔建平	境内自然人	5.13%	12,301,875	12,301,875	质押	7,120,000
邝耀华	境内自然人	3.79%	9,090,000	8,467,500		
冯威	境内自然人	3.78%	9,067,500	9,067,500		
付书勇	境内自然人	3.03%	7,267,500	5,900,625	质押	4,600,000
刘世智	境内自然人	1.20%	2,885,500	0		
冯莲	境内自然人	1.01%	2,430,000	0		
陈爱斌	境内自然人	0.75%	1,800,000	900,000		
吕强	境内自然人	0.43%	1,037,194	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉盛运科技有限公司为公司员工持股平台，赖春临胞姐王晓玲任执行董事，因此赖春临与盛运科技之间存在关联关系。其他股东之间不存在关联关系或一致行动。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东刘世智除通过普通账户持有 2,841,500 股外，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 44,000 股，合计持有 2,885,500 股。					

三、经营情况讨论与分析

1. 经营情况简介

根据中国音数协游戏工委《2018年1-6月中国游戏产业报告》，2018年上半年，中国游戏市场实际销售收入1,050亿元，同比增长5.2%，与过去几年同期相比，增长幅度出现新低。在收入低增长的状态下，中国游戏用户规模同比增长4.0%。结合2015年以来的数据观察，中国游戏用户规模增长已经稳定在较低水平，趋于饱和状态。

在游戏市场收入的细分领域，移动游戏市场增速明显放缓，游戏用户增长率进一步降低；客户端游戏市场收入、用户规模均出现负增长；网页游戏市场实际销售收入连续三年负增长。另一方面，电子竞技市场保持了强势，上半年实现销售收入417.9亿元，同比增长16.1%。游戏直播市场收入24.3亿元，同比增长54.1%。

面对行业环境的变化，公司坚定推行“打造国内领先的场景化互联网用户运营平台”战略，一方面，结合游戏行业的变化趋势，公司加强对游戏以及游戏服务业务的投入，整合上下游资源，延伸游戏服务业务链条，打造独立的游戏业务板块。游戏、电竞业务收入均实现了增长。另一方面积极开展互联网金融业务，通过已经积累的用户优势进入市场，同时通过借贷产品以及交互

服务，与产业链中的公司加强合作，上半年互联网小贷业务开始产生收入。2018年上半年实现业务收入22,628.89万元，实现净利润3,749.65万元，扣除非经常性损益后，实现净利润2,633.92万元。

2. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

报告期内，公司收入增长，净利润以及扣非净利润均出现下降。主要原因为：在网民红利空间触顶的大形势下，无论是增值业务还是广告业务，获取新用户难度增加，获客成本提高。同时存量市场竞争进一步加剧，存量用户维护成本提高。公司的网络推广服务费以及销售费用进一步增加。

面对新形势，公司一方面将继续在全网范围内寻找更加优质的用户以及更多样化的广告客户群体。另一方面将继续加大对游戏业务包括电竞、媒体内容、游戏服务以及其他新产品新业务的投入，提升公司的盈利能力。

四、涉及财务报告的相关事项

2018年1月31日，公司将武汉盛天文娱研创服务有限公司、武汉市盛天小额贷款有限责任公司、霍尔果斯盛传天成数字传媒有限公司纳入合并报表范围。